

Estense.com

Donne e pubblicità, un ciclo di conferenze

Appuntamenti per studenti del liceo Ariosto e Carducci per riflettere sul ruolo femminile negli spot



Si intitola “Il corpo della donna nella pubblicità” il ciclo di conferenze-laboratori destinato agli studenti del liceo Ariosto e del liceo Carducci che prenderà il via sabato 8 febbraio organizzato dalla sezione ferrarese di Fidapa – Bpw Italy in collaborazione con i due istituti scolastici e il patrocinio del Comune di Ferrara.

Previsti cinque incontri con esperti con lo scopo di focalizzare l’attenzione, in modo interdisciplinare, su aspetti specifici dei messaggi pubblicitari che, sempre con maggiore insistenza, utilizzano il corpo femminile per la promozione dei prodotti da sottoporre al mercato. Elena Buccoliero, sociologa all’ufficio diritti dei minori del Comune di Ferrara e giudice onorario del tribunale per i minori di Bologna, Piero Stefani, teologo, biblista, docente universitario, Deanna Marescotti, psicologa counsellor e assessore alle pari opportunità del Comune di Ferrara, Maria Silvia Giorgi, magistrato e Dalia Bighinati, giornalista e autrice tv introdurranno i giovani studenti alla complessità del fenomeno pubblicitario, aiutandoli a cogliere i messaggi espliciti e sottesi che essi promuovono, a riconoscere le forme di comunicazione rivolte ad influenzare gli atteggiamenti e le scelte degli individui, a riflettere sui modelli culturali che essi trasmettono e all’interiorizzazione dei valori ai quali tendono.

Nel primo incontro del progetto – sabato 8 febbraio – Elena Buccoliero coinvolgerà le classi 4 C e 4 D del Liceo Carducci sul tema “Tutta un’esibizione di sorrisi: laboratorio sulle età della donna attraverso le immagini della pubblicità”.