



**FIDAPA** BPW-Italy  
Sezione di Ferrara



Federazione Italiana Donne Arti Professioni Affari

Ferrara 4 gennaio 2018

**Riflessioni e interpretazioni relative alle “Linee Guida del Tema Nazionale”  
a cura di Annalisa Ferrari - Vicepresidente Sezione di Ferrara**

---

Gli elementi del tema nazionale che così opportunamente vengono riepilogati, interpretati e sollecitati dalla Vicepresidente Distrettuale nella sua recente comunicazione, trovano terreno fertile in una Sezione che ha fatto del “teaming up”, della valorizzazione delle competenze delle proprie Socie e della sinergia e collaborazione con le Associazioni e Istituzioni della propria realtà territoriale, la base metodologica della propria attività associativa.

In particolare si sta approntando, ad uso delle socie (specie per le numerose nuove entrate), un “prontuario” esplicativo sulle parole chiave che sono alla base del “fare squadra in *FIDAPAFERRARA*”, con l’obiettivo di consolidare un condiviso background. Queste parole chiave (e il loro conseguente approfondimento in chiave semantica e simbolica), sono: **Condivisione di valori, Solidarietà, Gentilezza, Responsabilità, Concretezza, Spirito di servizio.**

La spiegazione dell’azione propulsiva che ognuna di queste parole evoca, unitamente all’aspetto valoriale che raccorda il “*sentiment Fidapa*”, costituirà, a breve, un momento formativo.

L’allineamento alle indicazioni ricevute, non si limiterà solamente al “teaming up”, ma comprenderà, a vasto raggio, tutte quelle sollecitazioni espresse nelle Linee Guida del tema nazionale, che le Vice Presidenti Nazionale e Distrettuale hanno inoltrato, tramite le Presidenti di Distretto e di Sezione, a tutte le Socie.

L’elaborazione di tali linee guida, costituirà il comune denominatore che trasversalmente attraverserà tutta l’attività progettuale di *FIDAPA Ferrara*:

- 1) **Richiamando** in ogni attività (progetto, evento, incontro) il tema nazionale e quando è possibile quello internazionale per caratterizzare i progetti con le parole dell'acronimo di FIDAPA: arti, professioni, affari, declinati con l'elemento valoriale della specificità femminile
- 2) **Approfondendo** il tema degli stereotipi e le modalità del loro contrasto, sollecitando un cambio di passo culturale. Azioni dirimenti partiranno dalla decostruzione di un sapere tradizionale, passeranno per la conquista di una consapevolezza del valore della differenza, approderanno a veri e propri percorsi formativi ed esperienziali per le Socie e per la Collettività.
- 3) **Stabilizzando** e potenziando l'attuale (abituale) modalità di collaborazione con le realtà istituzionali del nostro contesto territoriale, sia con l'Università, che con l'Amministrazione Pubblica, che del Terzo Settore.
- 4) **Valorizzando** la specifica competenza professionale, accademica ed esperienziale delle Socie, protagoniste delle azioni progettuali e spesso esse stesse relatrici, con proposte di carattere inedito ed innovativo, per un confronto ed una condivisione a largo raggio dei propri e altrui saperi

In considerazione dell'alto numero di progetti proposti dalle Socie della Nostra Sezione, in considerazione della loro complessità concettuale, strutturale e organizzativa, e in linea con il punto 6) delle Linee Programmatiche delle istruzioni al tema nazionale inoltrate dalla Vicepresidente Nazionale, si è pensato di dare uno spunto propedeutico, quasi un "viatico formativo" apripista di tutta la progettazione, rivolto soprattutto alle Socie Progettiste, calendarizzando per il prossimo 13 gennaio, un incontro con la docente e formatrice Dott.ssa Claudia Musolesi, già conosciuta in Sezione per la sua partecipazione al Convegno sulla comunicazione del gennaio 2016. L'esigenza del coinvolgimento della Dott.ssa Musolesi si è reputata importante per dare alle Socie gli strumenti più utili e strategici e soprattutto per chiarire, allineare e rendere univoci il significato di concetti quali: empowerment, politiche di genere, leadership, consapevolezza, valorizzazione delle differenze, imprenditività, e molto altro, in modo da creare le condizioni ottimali per rendere raggiungibile l'obiettivo di enucleare con la massima visibilità, per ogni progetto, la declinazione "creatività femminile", cara al tema nazionale.