

Comunicazione-Linguaggi-Relazioni

Incontri formativi, workshop e laboratori

A cura della Vicepresidente di Sezione Annalisa Ferrari con la collaborazione di Ida Bressan (Responsabile Distrettuale per Comunicazione del Distretto N/E)

Il progetto si basa sulla disponibilità offerta dalla Responsabile Progettuale Annalisa Ferrari (sociologa e formatrice professionista) di erogare sessioni di formazione itinerante, specialistica, sui temi della Comunicazione, con un valore aggiunto che va ad unirsi al tradizionale apporto teorico e esperienziale: temi e valori cari a Fidapa (contrasto alle discriminazioni di genere, attenzione ad un uso non sessista della lingua, educazione ad un linguaggio non ostile, valorizzazione della differenza di genere) entrano a pieno titolo, trasversalmente, in tutte le sessioni formative, inaugurando una modalità innovativa di erogare formazione sui temi della comunicazione: tradurre, ricondurre, rendere concreti e visibili valori e temi della nostra Associazione nella nostra quotidiana modalità relazionale, professionale e personale.

Affiancano Annalisa Ferrari alcune Socie della Sezione, che per interesse personale, ma anche professionale ed accademico, hanno offerto disponibilità e collaborazione a questo progetto: Silvia Pellino (antropologa, esperta informatica e competente per elaborazione e creazione siti web e social media marketing), Maria Bonfiglioli (formatrice e progettista, Vicepresidente Regione Emilia Romagna dell'Associazione Italiana Formatori), Camilla Bozzi (Imprenditrice), Monica Cesari (marketing e ricerche di mercato), Fabiana Raco (Architetta - Tecnopolo Università FE - Rete Alta Tecnologia E/R), Cecilia Tassinari (Esperta in ambito bancario).

Il progetto formativo è rivolto al Distretto N/E e a singole Sezioni. È un progetto che si aggiorna continuamente in base alle richieste che pervengono e alla disponibilità della Responsabile Progettuale e del Gruppo di Lavoro.

Proposte formative:

- erogazione di momenti formativi orientati a costruire un background comune su “Cos’è FIDAPA” e quali sono gli strumenti di comunicazione che rendono univoca la sua proposta associativa.
- erogazione di momenti formativi su tematiche specialistiche riguardanti la comunicazione e i suoi strumenti.

Il progetto ha anche l’ambizione di favorire l’“insegnamento” (e l’“allenamento”) della “didattica” formativa al Gruppo di Lavoro. Questo aspetto, particolarmente innovativo ed inedito nel panorama progettuale di Fidapa, ha il duplice vantaggio di tradurre le competenze professionali e i saperi posseduti, in modalità didattiche e di farlo all’interno di un Gruppo di Lavoro dalle alte potenzialità: è di fatto la concretizzazione del “fare mentoring”, attività promossa nelle tematiche nazionali del biennio precedente che per coerenza metodologica intendiamo capitalizzare.

Ad oggi, questi gli incontri effettuati:

- 24 Febbraio 2018 ore 10:30 Verona
- 24 Marzo 2018 ore 10:30 Mestre
- 13 Aprile 2018 Ore 14:30 San Donà di Piave