

Estense.com

Come la pubblicità racconta le donne

La strumentalizzazione del corpo femminile spiegata agli studenti di Ferrara



Sabato 17 gennaio, al liceo statale Carducci si darà il via, per il secondo anno consecutivo, al progetto **“Il corpo della donna nella pubblicità”** promosso e organizzato da Fidapa, un ciclo di conferenze e laboratori riservato agli studenti degli istituti di istruzione secondaria della città che focalizza l’attenzione su aspetti specifici dei messaggi pubblicitari che utilizzano il corpo femminile per la promozione dei prodotti da sottoporre al mercato. Le conversazioni hanno lo scopo di condurre i giovani studenti alla lettura critica delle immagini pubblicitarie, aiutandoli a cogliere i messaggi espliciti e sottesi che esse promuovono, a riconoscere le forme di comunicazione rivolte ad influenzare gli atteggiamenti e le scelte degli individui, a riflettere sui modelli culturali che essi trasmettono e all’interiorizzazione dei valori ai quali tendono.

Gli appuntamenti sono previsti per il 17 e 24 gennaio presso l’istituto Carducci con l’intervento di Piero Stefani (teologo, biblista, docente universitario) intitolato **“Vestirsi, svestirsi agli occhi di altre culture”**. Per l’ambito sociologico Elena Buccoliero (sociologa – Ufficio diritti dei minori del comune di Ferrara -giudice onorario del tribunale per i minori di Bologna) tratterà il modulo **“Tutta un’esibizione di sorrisi. Le età della donna attraverso le immagini”** il 21 febbraio all’istituto tecnico Aleotti, il 21 marzo al liceo Carducci e l’11 aprile presso l’istituto tecnico industriale Carpeggiani-Copernico. La dottoressa Maria Silvia Giorgi (magistrato) per l’aspetto legislativo tratterà di **“Pubblicità e legalità”** il 14 marzo all’istituto Carpeggiani-Copernico, mentre per l’ambito comunicativo ci sarà **Dalia Bighinati** (giornalista, autrice televisiva di Telestense e TeleFerraraLive) con **“Cosa significa quello che vediamo? Effetto specchio nella comunicazione”** il 14 marzo al liceo artistico Dosso Dossi. Infine per l’ambito psico-educativo **Deanna Marescotti** (psicologa) presenterà il modulo **“Identità di genere e pubblicità”** il 28 marzo all’istituto Aleotti e il 18 aprile al liceo Dosso Dossi.