

“Alla scoperta di un territorio, di antichi e nuovi saperi, e del profumo della storia nel Museo Delta Antico di Comacchio”

Come era stato previsto il progetto “Alla scoperta di un territorio, di antichi e nuovi saperi, e del profumo della storia nel Museo Delta Antico di Comacchio”, ci ha aperto molte strade.

La prima tappa con Caterina Cornelio e altri protagonisti nella progettazione e realizzazione del Museo e la seconda, la visita al Museo stesso e al suo territorio, il Delta, hanno centrato un primo obiettivo di Conoscenza.

Ora, alla luce delle nuove conoscenze e forti di incontri con persone (studiosi, esperti, appassionati) nei campi che abbiamo avuto occasione di sfiorare, occorre focalizzare il nostro cammino in base agli scopi e agli obiettivi, piccoli o grandi, della nostra Associazione FIDAPA.

Certamente stiamo rispondendo alla linea tracciata dai temi nazionale e distrettuali, che ci ha portato a cogliere il ruolo dei musei nello scenario attuale, con la presenza qualificata femminile e a quella del tema sulla creatività femminile, la cultura dell'innovazione, motori di diverso sviluppo socio-economico.

Ora più che mai, dopo l'incontro di dicembre con Gabriella Rossi, psichiatra e sommelier, raffinata ed attenta osservatrice del nostro territorio, con l'argomento vino e mondo femminile, a cui Gabriella Rossi ci ha introdotto, ci si aprono vari scenari: da quelli già previsti di conoscenza del nostro territorio con il suo dialogo continuo tra terra e acqua, a quelli certamente non previsti che l'incontro con le “donne del vino”, AIS Emilia-Romagna, ci consentirà di vivere. Ci affacceremo alla loro attività imprenditoriale che, come abbiamo imparato, ha un forte legame con la natura, per cui tutti i nostri sensi saranno attivati per conoscere e fare esperienza.

In primavera organizzeremo il quarto incontro del progetto per cogliere, con l'aiuto di queste donne speciali, tutti gli aspetti di un lavoro dove la presenza femminile offre stimoli insieme antichi ma anche innovativi: l'attenzione a prodotti dimenticati, la cura per la crescita ottimale delle piante con tecnologie rispettose della natura, l'attenzione per l'habitat nel suo insieme dove cogliere profumi, colori e tante cose dimenticate. E' una educazione ad un cambiamento di mentalità per star bene e far star bene.

L'incontro con i Musei del territorio, dai più piccoli ai più grandi e con il Museo tipo di Reggio Emilia, da realizzare nel corso dell'anno possono completare il nostro quadro.

Raccoglieremo così informazioni e conoscenze sul significato del Museo oggi come raccolta del patrimonio di memorie uomo-territorio.

Sorge ora una domanda: con l'aiuto delle nuove socie che operano ad un livello dirigenziale in due musei importanti della città, FIDAPA potrebbe farsi promotrice di una riflessione, da condividere con Istituzioni ed altre Associazioni, sul valore del “Museo” nella realtà di oggi?

Valeria Borasio